



# CITTÀ DI GRUGLIASCO

Città Metropolitana di Torino

**"PIANO DELLA  
COMUNICAZIONE"  
DEL COMUNE DI  
GRUGLIASCO 2023-2025**

## **ANALISI DELLO SCENARIO**

### **1 – Contesto generale** (Geografico, territoriale, socio-economico)

Il Comune di Grugliasco si trova nella zona ovest in prima cintura della Città Metropolitana di Torino. Ha una popolazione di 37.032 residenti. Ha avuto un ruolo importante nel settore dell'automotive, prima dell'attuale crisi economica, con la presenza di Comau, Pininfarina, Lear. Oggi, complice la crisi, gli stabilimenti risultano ridimensionati e vi si trovano comunque ancora produzioni importanti come lo stabilimento Maserati e la galleria del vento di Pininfarina. La città è interessata da processo di riqualificazione delle aree dismesse che si sta sviluppando sempre di più verso il terziario e i servizi alla persona. Sul territorio insistono ancora diverse aree agricole. Negli ultimi anni la sensibilità sulla preservazione del territorio è molto aumentata e L'Amministrazione Comunale, per interpretare queste nuove esigenze e sensibilità procederà a una revisione del Piano regolatore attraverso la quale tenere insieme l'esigenza di preservare il territorio, valorizzando la dimensione agricola e naturale, con le necessarie esigenze di sviluppo connesse alle vocazioni della città. La prospettiva di Città Universitaria, le opportunità legate a richieste di insediamento di nuove aziende in ambito produttivo e connesso all'evoluzione della logistica in virtù del piano di investimenti di SITO e dello scalo merci di Orbassano sono alcuni degli indirizzi che guideranno il lavoro dell'Amministrazione.

### **2 – Contesto del settore** (Ambito specifico: situazione generale dell'ente, servizi offerti, modalità organizzative, interne e comunicazione già realizzata)

Al momento l'area comunicazione fa parte del settore "Risorse Umane, Organizzazione, Demografici e Comunicazione" con un dirigente, due direttivi, un istruttore amministrativo e un istruttore informatico. Nello specifico ci sono l'Ufficio Comunicazione che fa capo al direttivo responsabile (cui afferiscono anche i due istruttori) e l'Ufficio Stampa che ha un direttivo come responsabile.

## **COMUNICAZIONE ESTERNA**

### **a – Comunicazione istituzionale e di servizio**

Il Comune di Grugliasco ha un sito web ([www.comune.grugliasco.to.it](http://www.comune.grugliasco.to.it)) che è conforme alle linee guida dell'Agid.

### **b – Informazione**

Il Comune di Grugliasco attualmente utilizza diversi canali di informazione:

**le news di carattere informativo-istituzionale**, che vengono pubblicate sul sito web [www.comune.grugliasco.to.it](http://www.comune.grugliasco.to.it);

**le news** di carattere culturale, sociale, associativo, sportivo e comunque **non di tipo istituzionale**, così come **le fotografie e i video** delle inaugurazioni e

delle manifestazioni che si svolgono in città sono pubblicati sul sito informativo [www.ingrugliasco.to.it](http://www.ingrugliasco.to.it).

**La newsletter** inviata agli iscritti ogni giovedì pomeriggio/sera con gli appuntamenti e le notizie più importanti fino al venerdì successivo;

**Ingrugliasco** il periodico a colori dell'amministrazione comunale che viene distribuito a tutte le famiglie grugliaschesi nella buca delle lettere e che esce due volte l'anno, una in estate in prossimità della rassegna estiva e uno alla fine dell'anno prima di Natale per fornire un bilancio dell'attività svolta e gli appuntamenti per le festività natalizie e il santo patrono del 31 gennaio successivo. Il giornale viene realizzato internamente e impaginato da un grafico consulente e stampato e distribuito da terzi.

**Ingrugliasco15** il periodico quindicinale a colori dell'amministrazione comunale che viene realizzato interamente all'interno compresa la grafica e la stampa. Al momento ha la sola versione online, per la quale si è optato durante il periodo Covid-19, salvo alcune copie che vengono stampate su richiesta di associazioni che hanno ripreso l'attività.

**Comunicati stampa:** due volte a settimana (di solito il lunedì e il giovedì poiché il giornale locale che si occupa della zona esce il martedì e il venerdì) si inviano ai giornalisti in mailing list una serie di comunicati stampa/news con appuntamenti e scadenze.

Vengono poi realizzati comunicati stampa con contenuto più corposo e articolato per argomenti maggiormente interessanti e notizie da approfondire da parte dei singoli giornalisti. In questo caso il comunicato viene inviato singolarmente e indipendentemente dal giorno.

**Conferenze stampa:** per le notizie più importanti vengono organizzate conferenze stampa, convocate con invito stampa ai giornalisti e con preparazione e fornitura della cartella stampa con comunicato e materiale durante la conferenza stampa stessa.

## **c – Social – Policy interna ed esterna**

**Facebook:** al momento esiste la pagina ufficiale della Città di Grugliasco amministrata da una redazione composta dai due direttivi dell'Area comunicazione.

La frequenza dei post è quotidiana. Si punta molto sulle fotografie e anche su notizie curiose e non solo istituzionali.

**Instagram** esiste un account Instagram utilizzato in gran parte per le fotografie con testi molto brevi.

**Youtube** il canale della Città di Grugliasco contiene tutti i video che vengono realizzati da personale appositamente incaricato durante le iniziative e le manifestazioni organizzate dal Comune, ma anche da associazioni, se particolarmente significative, per la cittadinanza e la comunità grugliaschese.

**Telegram** il canale della Città di Grugliasco si chiama "InGrugliasco", è stato creato a giugno 2021 e, diventato operativo il 14 ottobre 2021, al momento, ha 558 iscritti. Vi vengono pubblicate le notizie di interesse sia istituzionale (orari, bandi ecc...) che non (appuntamenti, manifestazioni, iniziative) per la maggior parte con rimando al link della notizia sul sito istituzionale o su quello informativo.

Con deliberazione della Giunta Comunale n. 234 del 28 dicembre 2020 sono state approvate le Linee Guida sull'utilizzo dei mezzi di comunicazione web e social della Città e la social media policy sia esterna che interna.

Inoltre, nell'ambito dell'aggiornamento del piano della comunicazione 2020-2022 e del raggiungimento dell'obiettivo ivi previsto di creazione di una immagine coordinata dell'Ente, con deliberazione della Giunta Comunale n. 66 del 4 aprile 2022 sono stati approvati il Manuale logo e immagine coordinata dell'Ente e i nuovi layout di carta intestata per la comunicazione esterna seguendo le linee guida Agid per l'accessibilità dei documenti in termini di leggibilità.

## **COMUNICAZIONE INTERNA**

Quanto alla comunicazione interna gli strumenti più utilizzati al momento sono:

**a – Circolari**

**b – Rete Intranet aziendale Easy Gru**

**c – Pannelli informativi**

Tali strumenti hanno l'obiettivo di coinvolgere i dipendenti e informarli nel più breve tempo possibile delle novità organizzative interne.

Con specifico riferimento alla rete Internet aziendale, si specifica che la piattaforma

è attiva dall'ottobre 2014. Le rubriche principali sono: News (a scorrimento in home page), Normativa/Sentenze/Commenti, Ricerca leggi, Giornali, Siti utili, Manualistica, Modulistica, Corsi di formazione, Comunicazioni ai dipendenti, Registro atti, Circolari, Regolamenti comunali, Bilancio e Peg, Vita in Comune, Rubrica telefonica, Migliora la Tua Intranet, Procedure, Sit, Bacheca sindacale, RSU e CUG. Tale Intranet si chiama "Easy Gru", ed è stata concepita come una sorta di cassetta degli attrezzi, per rafforzare e facilitare la comunicazione interna, sviluppare il senso di appartenenza all'Ente e semplificare il lavoro quotidiano (perché organizza la documentazione corrente in singoli contenitori a disposizione di tutti). Easy Gru si rivolge a tutti gli attori interni del Comune, cioè Amministratori e dipendenti.

Inoltre, nell'ambito dell'aggiornamento del piano della comunicazione 2020-2022 e del raggiungimento dell'obiettivo ivi previsto di creazione di una immagine coordinata dell'Ente con deliberazione della Giunta Comunale n. 66 del 4 aprile 2022 sono stati approvati il Manuale logo e immagine coordinata

dell'Ente e i nuovi layout di carta intestata per la comunicazione esterna seguendo le linee guida Agid per l'accessibilità dei documenti in termini di leggibilità.

## **LA DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI**

In considerazione del fatto che nel Documento Unico di Programmazione (DUP) 2023-2025 approvato e integrato con la nota di aggiornamento (art. 170, comma 1, del D. Lsg. n. 267/2000) con delibera di Giunta Comunale n. 262 del 19/12/2022, si prevede la revisione dei modelli di comunicazione con i cittadini, orientata sempre più alla trasparenza e partecipazione si intende effettuare la ridefinizione degli strumenti di comunicazione in base a contenuti, periodicità e target, introducendo anche alcune novità al fine di avviare nuovi modelli di comunicazione con i cittadini.

**Individuazione dei target** (Cittadini, cittadini organizzati in associazioni o altri organismi, media, altre istituzioni, dipendenti)

Il target dell'attività di comunicazione dell'Ente sono in prima battuta tutti i cittadini di ogni fascia d'età. Esistono poi cittadini organizzati in associazioni, che a Grugliasco sono molto numerose, attive e propongono numerose iniziative durante tutto l'anno. Con loro esiste una comunicazione bilaterale, nel senso che il Comune veicola anche le informazioni che provengono da loro pubblicizzando, attraverso le news, le locandine, facebook e i comunicati stampa le manifestazioni patrocinate. Altro target fondamentale sono i mezzi di comunicazione, ossia le testate giornalistiche cartacee, online e le tv. Principalmente l'ufficio stampa del Comune ha rapporti con i corrispondenti de "La Stampa", "La Repubblica", "Il Corriere edizione di Torino" per quanto riguarda i quotidiani e con i corrispondenti del bisettimanale locale "Luna Nuova", oltre che, occasionalmente con la redazione del TG3 regionale nel caso di notizie molto rilevanti. Per quanto riguarda le emittenti locali "Primantenna" è molto presente sul territorio, mentre i giornali online sono TorinoToday, Grugliasco24 e Cintura Ovest. In ogni caso le informazioni su conferenze stampa e i comunicati stampa vengono inviati a tutti le testate giornalistiche presenti sul territorio torinese e della cintura.

Per quanto riguarda la comunicazione interna, invece, gli interlocutori sono senz'altro tutti i dipendenti.

## **Scelta degli strumenti e delle azioni del piano**

### **PER LA COMUNICAZIONE ESTERNA**

#### **Comunicati stampa**

Si mantiene il medesimo sistema di invio.

#### **InGrugliasco**

Mantenimento degli attuali 2 numeri l'anno, distribuzione anche negli uffici postali e negli esercizi commerciali, previsione di eventuali altre uscite anche solo digitali

### **InGrugliasco 15**

Mantenimento della cadenza quindicinale, ripresa della distribuzione cartacea con eventuale incremento dei luoghi.

### **Facebook**

L'utilizzo del social sarà potenziato innovando anche lo stile grafico dei post e includendo immagini studiate ad hoc per i singoli eventi.

### **Instagram**

Si intende mantenere l'utilizzo di questo social secondo le modalità attuali.

### **Telegram**

Si intende proseguire nell'utilizzo di questo canale di comunicazione con i cittadini, attraverso brevi testi con immagine, che rimandino ai due siti istituzionale [www.comune.grugliasco.to.it](http://www.comune.grugliasco.to.it) e di informazione [www.ingrugliasco.to.it](http://www.ingrugliasco.to.it)

### **Siti internet e app Municipium**

Si intende diversificare maggiormente i contenuti pubblicati sui due siti, creando però, maggiore interazione tra i due diversi strumenti, con l'app Municipium e i canali social utilizzati.

Sul sito internet istituzionale [www.comune.grugliasco.to.it](http://www.comune.grugliasco.to.it) si intende continuare a pubblicare soltanto le notizie di carattere istituzionali e le informazioni utili al cittadino.

A questo proposito, si intende promuovere il collegamento diretto del sito istituzionale all'App Municipium, che prevede la pubblicazione automatica delle medesime notizie caricate sul sito anche sull'app, inviando la notifica push per quelle più importanti e significative come allerte meteo, chiusure scuole, scadenze ecc...

Si intende anche implementare il sito istituzionale con l'utilizzo della sezione "Eventi", dove verranno pubblicati giorno per giorno gli appuntamenti significativi che si svolgono in città (manifestazioni, corsi, convegni, mostre ecc...) in un brevissimo testo che rimandi con un link alla news pubblicata sul sito di informazione [www.ingrugliasco.it](http://www.ingrugliasco.it)

L'app Municipium sarà potenziata anche come strumento per il ricevimento delle segnalazioni da parte dei cittadini.

Sul sito internet di informazione [www.ingrugliasco.to.it](http://www.ingrugliasco.to.it) verranno invece pubblicate tutte quelle notizie di interesse generale che non si configurano come istituzionali: appuntamenti e iniziative di associazioni, mostre, convegni, inaugurazioni con foto e video, momenti di partecipazione dei cittadini, in modo da rappresentare la dinamicità delle iniziative promosse in città, continuando a incrementare questo utile strumento di dialogo tra Amministrazione e territorio.

Si pensa anche alla creazione di nuove rubriche ad esempio dedicate ai lavori pubblici, intesi anche come manutenzione dell'arredo urbano, degli edifici pubblici e della rete stradale, ai personaggi grugliaschesi di rilievo di ieri e di oggi, agli edifici storici utilizzando anche la possibilità offerta dal qr code di farli conoscere.

### **Video-Mapping**

Si intende potenziare l'utilizzo del video-mapping, già sperimentato in alcune occasioni come il Natale, sui monumenti del centro storico, per valorizzare e far conoscere luoghi significativi della città e celebrare ricorrenze locali, nazionali e internazionali.

### **PA Social**

Si è aderito a "PA Social", la prima associazione italiana dedicata allo sviluppo della nuova comunicazione, quella portata avanti attraverso social network, chat, tutti gli strumenti innovativi messi a disposizione dal web. Ha preso forma dall'esperienza del gruppo di lavoro #PASocial, nato nel novembre 2015 dall'idea, entusiasmo e voglia di fare di comunicatori, capo uffici stampa, social media manager del Governo (Presidenza del Consiglio, tutti i Ministeri, varie istituzioni nazionali) con l'intenzione di rendere la comunicazione pubblica delle istituzioni centrali sempre più efficace e a portata di cittadino. L'associazione PA Social ha l'obiettivo di proseguire e rafforzare il percorso di crescita di una rete nazionale della nuova comunicazione. PA Social vuole intercettare, dare riconoscimento e forza al grande fermento ed entusiasmo che sta tornando nel mondo della comunicazione, proprio grazie ai nuovi strumenti web e social.

### **Newsletter**

Si intende mantenere la newsletter una volta a settimana.

### **PER LA COMUNICAZIONE INTERNA**

Su fronte interno si intende potenziare la rete Intranet aziendale Easy Gru pubblicando le notizie che vengono riportate sui siti internet istituzionale e di informazione e che possano essere di interesse anche per i dipendenti, ad esempio modifiche significative alla viabilità, bandi per contributi, ecc...

L'implementazione della intranet Easy Gru prevede anche l'adeguamento della piattaforma ai nuovi sistemi tecnologici in uso attualmente.