



CITTÀ DI GRUGLIASCO

Città Metropolitana di Torino

"PIANO DELLA COMUNICAZIONE" DEL COMUNE DI GRUGLIASCO 2023-2025

AGGIORNAMENTO 2024

ANALISI DELLO SCENARIO

1 – Contesto generale (Geografico, territoriale, socio-economico)

Il Comune di Grugliasco si trova nella zona ovest in prima cintura della Città Metropolitana di Torino. Ha una popolazione di 37.032 residenti. Ha avuto un ruolo importante nel settore dell'automotive, prima dell'attuale crisi economica, con la presenza di Comau, Pininfarina, Lear. Oggi, complice la crisi, gli stabilimenti risultano ridimensionati e vi si trovano comunque ancora produzioni importanti come lo stabilimento Maserati e la galleria del vento di Pininfarina. La città è interessata da processo di riqualificazione delle aree dismesse che si sta sviluppando sempre di più verso il terziario e i servizi alla persona. Sul territorio insistono ancora diverse aree agricole. Negli ultimi anni la sensibilità sulla preservazione del territorio è molto aumentata e L'Amministrazione Comunale, per interpretare queste nuove esigenze e sensibilità procederà a una revisione del Piano regolatore attraverso la quale tenere insieme l'esigenza di preservare il territorio, valorizzando la dimensione agricola e naturale, con le necessarie esigenze di sviluppo connesse alle vocazioni della città. La prospettiva di Città Universitaria, le opportunità legate a richieste di insediamento di nuove aziende in ambito produttivo e connesso all'evoluzione della logistica in virtù del piano di investimenti di SITO e dello scalo merci di Orbassano sono alcuni degli indirizzi che guideranno il lavoro dell'Amministrazione.

2 – Contesto del settore (Ambito specifico: situazione generale dell'ente, servizi offerti, modalità organizzative, interne e comunicazione già realizzata)

Al momento l'area comunicazione fa parte del settore "Risorse Umane, Organizzazione, Demografici e Comunicazione" con un dirigente, due direttivi, un istruttore amministrativo e un istruttore informatico. Nello specifico ci sono l'Ufficio Comunicazione che fa capo al direttivo responsabile (cui afferiscono anche i due istruttori) e l'Ufficio Stampa che ha un direttivo come responsabile.

COMUNICAZIONE ESTERNA

a – Comunicazione istituzionale e di servizio

Il Comune di Grugliasco ha un sito web (www.comune.grugliasco.to.it) che è conforme alle linee guida dell'Agid.

b – Informazione

Il Comune di Grugliasco attualmente utilizza diversi canali di informazione:

le news di carattere informativo-istituzionale, che vengono pubblicate sul sito web www.comune.grugliasco.to.it e, contestualmente, sull'applicazione Municipium. Sul sito di carattere istituzionale, e contestualmente sull'app Municipium, vengono anche riportati gli "eventi" principali in città

le news di carattere culturale, sociale, associativo, sportivo e comunque **non di tipo istituzionale**, così come **le fotografie e i video** delle inaugurazioni e delle manifestazioni che si svolgono in città sono pubblicati sul sito informativo www.ingrugliasco.to.it.

La newsletter inviata agli iscritti ogni giovedì pomeriggio/sera con gli appuntamenti e le notizie più importanti fino al venerdì successivo;

Ingrugliasco il periodico a colori dell'amministrazione comunale che viene distribuito a tutte le famiglie grugliaschesi nella buca delle lettere e che esce due volte l'anno, una in estate in prossimità della rassegna estiva e uno alla fine dell'anno prima di Natale per fornire un bilancio dell'attività svolta e gli appuntamenti per le festività natalizie e il santo patrono del 31 gennaio successivo. Il giornale viene realizzato internamente e impaginato da un grafico consulente e stampato e distribuito da terzi.

Ingrugliasco15 il periodico quindicinale a colori dell'amministrazione comunale che viene realizzato interamente all'interno compresa la grafica e la stampa. Da settembre 2023 è ripresa la distribuzione cartacea del giornale in 66 punti di distribuzione dove viene portata da volontari delle associazioni. Rimane pubblicata sul sito la versione online, per la quale si era optato durante il periodo Covid-19.

Comunicati stampa: due volte a settimana (di solito il lunedì e il giovedì poiché il giornale locale che si occupa della zona esce il martedì e il venerdì) si inviano ai giornalisti in mailing list una serie di comunicati stampa/news con appuntamenti e scadenze.

Vengono poi realizzati comunicati stampa con contenuto più corposo e articolato per argomenti maggiormente interessanti e notizie da approfondire da parte dei singoli giornalisti. In questo caso il comunicato viene inviato singolarmente e indipendentemente dal giorno.

Conferenze stampa: per le notizie più importanti vengono organizzate conferenze stampa, convocate con invito stampa ai giornalisti e con preparazione e fornitura della cartella stampa con comunicato e materiale durante la conferenza stampa stessa.

App Municipium: al momento sull'app Municipium vengono pubblicati, come sopra descritto, le news istituzionali e gli eventi. Nella sezione "rifiuti" si trovano i calendari per la raccolta differenziata, i punti di raccolta e il glossario. L'app è stata implementata con le sezioni "punti di interesse" e "segnalazioni" nell'anno 2023.

c – Social – Policy interna ed esterna

Facebook: al momento esiste la pagina ufficiale della Città di Grugliasco amministrata da una redazione composta dai due direttivi dell'Area comunicazione.

La frequenza dei post è quotidiana. Si punta molto sulle fotografie e anche su notizie curiose e non solo istituzionali.

Instagram esiste un account Instagram utilizzato in gran parte per le fotografie con testi molto brevi.

Youtube il canale della Città di Grugliasco contiene tutti i video che vengono realizzati da personale appositamente incaricato durante le iniziative e le manifestazioni organizzate dal Comune, ma anche da associazioni, se particolarmente significative, per la cittadinanza e la comunità grugliaschese.

Telegram il canale della Città di Grugliasco si chiama "InGrugliasco", è stato creato a giugno 2021 e, diventato operativo il 14 ottobre 2021, al momento, ha 554 iscritti. Vi vengono pubblicate le notizie di interesse sia istituzionale (orari, bandi ecc...) che non (appuntamento, manifestazioni, iniziative) per la maggior parte con rimando al link della notizia sul sito istituzionale o su quello informativo.

Con deliberazione della Giunta Comunale n. 234 del 28 dicembre 2020 sono state approvate le Linee Guida sull'utilizzo dei mezzi di comunicazione web e social della Città e la social media policy sia esterna che interna.

COMUNICAZIONE INTERNA

Quanto alla comunicazione interna gli strumenti più utilizzati al momento sono:

a – Circolari

b – Rete Intranet aziendale Easy Gru

c – Pannelli informativi

Tali strumenti hanno l'obiettivo di coinvolgere i dipendenti e informarli nel più breve tempo possibile delle novità organizzative interne.

Con specifico riferimento alla rete Internet aziendale, si specifica che la piattaforma è attiva dall'ottobre 2014. Le rubriche principali sono: News (a scorrimento in home page), Normativa/Sentenze/Commenti, Ricerca leggi, Giornali, Siti utili, Manualistica, Modulistica, Corsi di formazione, Comunicazioni ai dipendenti, Registro atti, Circolari, Regolamenti comunali, Bilancio e Peg, Vita in Comune, Rubrica telefonica, Migliora la Tua Intranet, Procedure, Sit, Bacheca sindacale, RSU e CUG. Tale Intranet si chiama "Easy Gru", ed è stata concepita come una sorta di cassetta degli attrezzi, per rafforzare e facilitare la comunicazione interna, sviluppare il senso di appartenenza all'Ente e semplificare il lavoro quotidiano (perché organizza la documentazione corrente in singoli contenitori a disposizione di tutti). Easy Gru si rivolge a tutti gli attori interni del Comune, cioè Amministratori e dipendenti. Al momento è oggetto di una revisione sia dal punto di vista informatico (cambio della piattaforma su cui viene realizzata), della grafica e dell'organizzazione dei contenuti.

Inoltre, nell'ambito dell'aggiornamento del piano della comunicazione 2020-2022 e del raggiungimento dell'obiettivo ivi previsto di creazione di una immagine coordinata dell'Ente con deliberazione della Giunta Comunale n. 66

del 4 aprile 2022 sono stati approvati il Manuale logo e immagine coordinata dell'Ente e i nuovi layout di carta intestata per la comunicazione esterna seguendo le linee guida Agid per l'accessibilità dei documenti in termini di leggibilità.

LA DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI

Gli obiettivi del piano di comunicazione 2023-2025 derivano da quanto espresso nel Documento Unico di Programmazione (DUP) 2023-2025 approvato e integrato con la nota di aggiornamento (art. 170, comma 1, del D. Lsg. n. 267/2000) con delibera di Giunta Comunale n. 262 del 19/12/2022, dove si prevedeva la revisione dei modelli di comunicazione con i cittadini, orientata sempre più alla trasparenza e partecipazione si intende effettuare la ridefinizione degli strumenti di comunicazione in base a contenuti, periodicità e target, introducendo anche alcune novità al fine di avviare nuovi modelli di comunicazione con i cittadini.

Individuazione dei target (Cittadini, cittadini organizzati in associazioni o altri organismi, media, altre istituzioni, dipendenti)

Il target dell'attività di comunicazione dell'Ente sono in prima battuta tutti i cittadini di ogni fascia d'età. Esistono poi cittadini organizzati in associazioni, che a Grugliasco sono molto numerose, attive e propongono numerose iniziative durante tutto l'anno. Con loro esiste una comunicazione bilaterale, nel senso che il Comune veicola anche le informazioni che provengono da loro pubblicizzando, attraverso le news, le locandine, facebook e i comunicati stampa le manifestazioni patrocinate. Altro target fondamentale sono i mezzi di comunicazione, ossia le testate giornalistiche cartacee, online e le tv. Principalmente l'ufficio stampa del Comune ha rapporti con i corrispondenti de "La Stampa", "La Repubblica", "Il Corriere edizione di Torino" per quanto riguarda i quotidiani e con i corrispondenti del bisettimanale locale "Luna Nuova", oltre che, occasionalmente con la redazione del TG3 regionale nel caso di notizie molto rilevanti. Per quanto riguarda le emittenti locali "Primantenna" è molto presente sul territorio, mentre i giornali online sono TorinoToday, Grugliasco24 e Cintura Ovest. In ogni caso le informazioni su conferenze stampa e i comunicati stampa vengono inviati a tutti le testate giornalistiche presenti sul territorio torinese e della cintura.

Per quanto riguarda la comunicazione interna, invece, gli interlocutori sono senz'altro tutti i dipendenti.

Scelta degli strumenti e delle azioni del piano per il 2024

PER LA COMUNICAZIONE ESTERNA

Comunicati stampa

Si mantiene il medesimo sistema di invio.

InGrugliasco

Mantenimento degli attuali 2 numeri l'anno, distribuzione anche negli uffici postali e negli esercizi commerciali, previsione di eventuali altre uscite anche solo digitali

InGrugliasco 15

Mantenimento della cadenza quindicinale, ripresa della distribuzione cartacea con eventuale incremento dei luoghi.

Facebook

L'utilizzo del social sarà potenziato innovando anche lo stile grafico dei post e includendo immagini studiate ad hoc per i singoli eventi.

Instagram

Si intende mantenere l'utilizzo di questo social secondo le modalità attuali.

Telegram

Si intende proseguire nell'utilizzo di questo canale di comunicazione con i cittadini, attraverso brevi testi con immagine, che rimandino ai due siti istituzionale www.comune,grugliasco.to.it e di informazione www.ingrugliasco.to.it

Canale Whastapp

Si intende sviluppare un canale whatsapp della Città di Grugliasco, che dovrebbe essere attivo a tutti gli effetti, entro la fine di gennaio. Al canale si accede mediante iscrizioni ed è un sistema di comunicazione unidirezionale, per cui gli iscritti ricevono l'informazione, ma non possono rispondere. Il canale viene creato attraverso l'utenza di servizio del Responsabile dell'Ufficio Stampa che gestisce la comunicazione. L'obiettivo è fornire da un lato, informazioni su eventi e manifestazioni del weekend in maniera sintetica, riunendo in un unico messaggio tutti gli eventi in forma di elenco di link o (se tecnicamente sarà possibile) in un solo link, dall'altro comunicazioni urgenti riguardanti emergenze, chiusure strade, servizi e simili. Per la prima tipologia di messaggio, identificabile con un'icona che fissa che richiami agli eventi del weekend appositamente studiata dal punto di vista grafico, si ritiene di effettuare un invio a settimana, preferibilmente il giovedì pomeriggio o il venerdì mattina, mentre per la seconda l'invio avverrà all'occorrenza secondo le situazioni che si dovessero presentare di volta in volta.

Siti internet e app Municipium

Si intende mantenere la diversificazione dei contenuti pubblicati sui due siti, così come definita nel piano della comunicazione 2023-2025 e l'interazione tra i siti stessi e i canali social e di messaggistica presenti. Si mantiene la promozione del collegamento diretto del sito istituzionale con l'App Municipium.

Proseguirà anche nel 2024 l'implementazione dell'App Municipium come strumento per il ricevimento delle segnalazioni da parte dei cittadini.

Sul sito internet di informazione www.ingrugliasco.to.it continueranno a pubblicate tutte quelle notizie di interesse generale che non si configurano come istituzionali: appuntamenti e iniziative di associazioni, mostre, convegni, inaugurazioni con foto e video, momenti di partecipazione dei cittadini, in modo da rappresentare la dinamicità delle iniziative promosse in città, continuando a incrementare questo utile strumento di dialogo tra Amministrazione e territorio. Proseguirà la rubrica dedicata ai lavori pubblici, intesi anche come manutenzione dell'arredo urbano, degli edifici pubblici e della rete stradale.

Video-Mapping

Si proseguirà con l'utilizzo del video-mapping sui monumenti del centro storico, per valorizzare e far conoscere luoghi significativi della città e celebrare ricorrenze locali, nazionali e internazionali.

PA Social

Si proseguirà con l'adesione a "PA Social", la prima associazione italiana di Pubbliche Amministrazioni dedicata allo sviluppo della nuova comunicazione, portata avanti attraverso social network, chat, tutti gli strumenti innovativi messi a disposizione dal web. L'associazione PA Social ha l'obiettivo di proseguire e rafforzare il percorso di crescita di una rete nazionale della nuova comunicazione. PA Social vuole intercettare, dare riconoscimento e forza al grande fermento ed entusiasmo che sta tornando nel mondo della comunicazione, proprio grazie ai nuovi strumenti web e social.

Newsletter

Si intende mantenere la newsletter una volta a settimana.

PER LA COMUNICAZIONE INTERNA

Su fronte interno si intende potenziare la rete Intranet aziendale Easy Gru, attraverso il suo completo rifacimento sia dal punto di vista informatico che contenutistico e grafico, così come previsto dal piano per un adeguamento ai nuovi sistemi tecnologici in uso attualmente. La revisione è cominciata nel 2023 e proseguirà nel 2024 al fine di un continuo miglioramento della comunicazione interna e per promuovere attivamente la intranet come strumento privilegiato di comunicazione tra i dipendenti. Il tutto in collaborazione con il Servizio Sistemi Informativi e con il Ced. Dal punto di

vista informatico verrà modificata la piattaforma su cui la intranet verrà realizzata, passando da JOOMLA a WORDPRESS. La grafica verrà resa più moderna e intuitiva, in modo da consentire ai dipendenti di trovare in maniera agevole le informazioni di cui hanno bisogno. Verranno riviste le categorie delle notizie e l'organizzazione dei contenuti: quelli obsoleti saranno eliminati, mentre saranno implementate le sezioni utili come la modulistica e la documentazione.